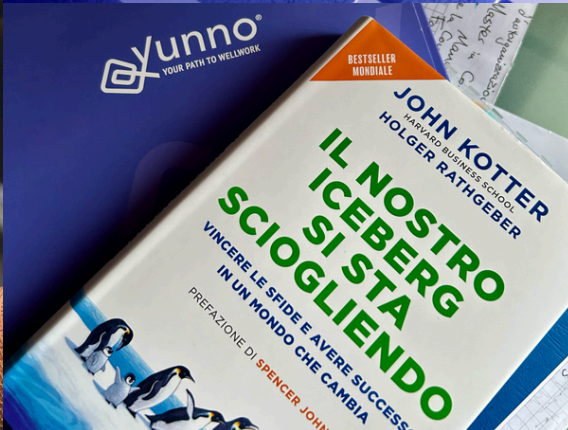


Report D'Impatto

2024-2025



YOUR PATH TO
WELLWORK.



Indice dei contenuti

- 1** Lettera del
Presidente
- 2** Introduzione
- 3** Chi Siamo
 - 3.1** La nostra impresa
 - 3.2** Impatto e Sostenibilità
- 4** Finalità di Beneficio
Comune
 - 4.1** Gli SDG guida
- 5** Misurazione dell'impatto
 - 5.1** Metodologia
 - 5.2** Indicatori
- 6** Obiettivi Raggiunti
- 7** Impegni per il futuro
- 8** Riepilogo dell'Anno
- 9** Conclusioni
- 10** Ringraziamenti





Report D'Impatto

2024-2025

 **yunno**[®]
YOUR PATH TO WELLWORK

Lettera del Presidente

Brescia
10 Ottobre 2025

Carissimi Stakeholders,

Con grande entusiasmo vi presento la terza edizione della nostra Relazione d'Impatto: un appuntamento che per noi rappresenta non solo un momento di sintesi, ma soprattutto un'opportunità di riflessione condivisa sul nostro percorso e sulla direzione che vogliamo continuare a tracciare insieme.

Nel corso di quest'anno fiscale, Yunno Srl Società Benefit ha compiuto passi importanti, consolidando la propria visione di impresa come agente di trasformazione positiva per la società, l'ambiente e l'economia. Abbiamo rafforzato la nostra struttura, ampliato il team e attivato nuove collaborazioni, mantenendo saldi i principi che ci guidano sin dalla nascita: innovazione responsabile, benessere delle persone e generatività come leva strategica.

Un segnale concreto di questo impegno è il risultato ottenuto nel nostro percorso di autovalutazione tramite il B Impact Assessment, che ha visto il nostro punteggio crescere da 82,0 a 99,8 punti. Un progresso che non rappresenta un punto di arrivo, ma una tappa significativa di un'evoluzione costante, costruita giorno dopo giorno con il contributo di tutte le persone che compongono Yunno.

Siamo consapevoli, tuttavia, che non tutti gli obiettivi fissati lo scorso anno si sono potuti concretizzare nei tempi previsti. Alcune scadenze — come l'ottenimento della certificazione UNI/PdR 125:2022 — si sono rivelate ottimistiche alla luce delle complessità burocratiche da affrontare. Questo non ci ha impedito di lavorare con rigore e convinzione al consolidamento della nostra organizzazione, ponendo al centro le persone e rafforzando i processi su cui costruire in modo solido i nostri prossimi traguardi.

Nel corso dell'esercizio abbiamo rinnovato il sostegno a progetti di valore come il Centro Abilitativo Francesco Faroni attraverso la collaborazione con I Bambini delle Fate e dato avvio a nuove iniziative come quella con Fantalica APS, in cui i nostri professionisti sono coinvolti in un percorso di volontariato d'impresa a supporto di uno strumento digitale innovativo per il progetto Kreo Art Lab.




YUNNO S.R.L.
SOCIETÀ BENEFIT

Via Camillo Brozzoni 9, 25125 Brescia
P.iva / C.F. 04422300980
REA: BS - 613466 / CU M5UXCR1

hello@yunno.it
yunno@legalmail.it

yunno.it

Lettera del Presidente



Accanto a queste azioni, prosegue il nostro impegno nel valorizzare le competenze del team, promuovere una cultura inclusiva e abilitare alleanze strategiche che possano amplificare l'impatto generato.

Guardiamo al futuro con determinazione e fiducia, consapevoli che la strada dell'innovazione sostenibile non è sempre la più semplice, ma certamente la più giusta. Continueremo a coltivare relazioni autentiche, a costruire valore condiviso e a generare connessioni che possano ispirare un nuovo modo di fare impresa.

Grazie per essere parte di questo cammino.

Con stima e gratitudine,

Nicola Seriola
Presidente
Yunno Srl Società Benefit



Introduzione

Con la pubblicazione della sua terza Relazione d’Impatto, Yunno Srl Società Benefit conferma la volontà di agire in modo trasparente e responsabile, misurando e comunicando il valore generato attraverso le proprie attività economiche, sociali e ambientali.

Questo documento si inserisce nel quadro della normativa italiana che riconosce e valorizza l’operato delle Società Benefit, come previsto dalla Legge 208/2015 (commi 376—384). In linea con tale riferimento, ci impegniamo a perseguire — oltre allo scopo lucrativo — finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori, ambiente, beni culturali e sociali, enti e altri portatori di interesse.

Durante l’anno fiscale 2024—2025 abbiamo consolidato il nostro modello organizzativo e culturale, rafforzando le azioni orientate al benessere interno, alla coesione sociale e alla sostenibilità ambientale. In parallelo, abbiamo avviato il percorso per l’ottenimento della certificazione UNI/PdR 125:2022, che rappresenta lo standard nazionale per i sistemi di gestione della parità di genere, confermando il nostro impegno per l’equità, l’inclusione e la valorizzazione del capitale umano.

All’interno di questa Relazione trovate un racconto puntuale e strutturato delle azioni realizzate, dei risultati conseguiti, dei progetti sostenuti a livello territoriale e nazionale, delle strategie adottate per ridurre l’impatto ambientale e della governance evolutiva che guida le nostre scelte. È inoltre inclusa una sezione dedicata ai nostri impegni per il futuro, in linea con la missione benefit e i principi guida dell’impresa rigenerativa.

Questa Relazione è per noi uno strumento di dialogo, responsabilità e miglioramento. È il nostro modo per restituire, raccontare e rilanciare il cammino che ogni giorno percorriamo, insieme a chi sceglie di condividere la nostra visione.

Riteniamo fondamentale che l’impatto sia misurato e valutato nei suoi effetti e nella sua efficacia, con particolare attenzione alle dimensioni sociale, ambientale ed economica. In questa prospettiva, continuiamo a operare con rigore, trasparenza e responsabilità, contribuendo alla costruzione di un sistema economico più equo, inclusivo e sostenibile.



Chi Siamo

VISIONE AZIENDALE:

In un anno che ha ridefinito priorità e aperto nuove possibilità, Yunno Srl Società Benefit ha scelto di trasformare le sfide in opportunità, continuando a promuovere un modello d'impresa che mette al centro persone, comunità e ambiente.

La nostra visione nasce dalla convinzione che il futuro dell'impresa richieda un'integrazione profonda tra equità, responsabilità e progresso. Per questo modelliamo un approccio dinamico, capace di adattarsi alle esigenze in evoluzione delle persone, delle comunità e dell'ambiente.

INNOVARE PER CREARE VALORE:

Abbiamo rafforzato il nostro impegno verso soluzioni innovative e rigenerative, integrando tecnologie avanzate e pratiche di business eco-compatibili. Questo ci consente non solo di ridurre l'impatto delle nostre attività, ma anche di sviluppare modelli replicabili che possano ispirare e supportare altre realtà nel loro percorso verso la sostenibilità.

SVILUPPO E CRESCITA PARTECIPATA:

Crediamo che il vero cambiamento parta dalle persone. Per questo investiamo in programmi di formazione, percorsi di crescita delle competenze e collaborazioni con istituti e organizzazioni educative. L'obiettivo è creare opportunità concrete che consentano a individui e comunità di prosperare in un contesto sempre più interconnesso e digitale.

UN'AZIENDA A MISURA DI PERSONA:

La nostra visione pone le persone al centro: dipendenti, collaboratori, partner e stakeholder. Promuoviamo un ambiente inclusivo, che valorizza la diversità e stimola la creatività, perché siamo convinti che l'innovazione più duratura nasca dal benessere e dal coinvolgimento delle persone.

LEADERSHIP E DIFFUSIONE DEL VALORE:

Essere pionieri significa anche ispirare gli altri. Condividiamo le nostre esperienze, le best practice e le conoscenze maturate per contribuire a un cambiamento sistemico. L'obiettivo è creare una rete di imprese e organizzazioni che operino responsabilmente e che insieme generino un impatto positivo duraturo.

UN FUTURO CONDIVISO:

La nostra visione si amplia costantemente, accogliendo nuove sfide e possibilità di crescita. Continueremo a sperimentare, innovare e collaborare, con l'ambizione di stabilire nuovi standard in termini di responsabilità sociale, inclusione e sostenibilità ambientale.

Yunno Srl Società Benefit prosegue così il proprio viaggio verso un modello d'impresa capace di coniugare profitto e progresso sociale, guidando l'innovazione e contribuendo a un futuro più equo, prospero e rigenerativo.

La Nostra Impresa

L'Inizio di Yunno: Un Viaggio Verso l'Impatto Positivo

Nel corso dell'ultimo anno, Yunno Srl Società Benefit ha consolidato il proprio ruolo di facilitatore strategico per le aziende che decidono di evolvere, rafforzando la propria posizione come abilitatore di trasformazione capace di connettere persone, tecnologie e dati per generare valore condiviso. Abbiamo proseguito nel nostro percorso di crescita, guidati da una visione imprenditoriale che mette innovazione, sostenibilità e benessere umano al centro delle scelte strategiche e operative.

- **Sviluppi Aziendali:** Nell'anno fiscale 2024 – 2025 abbiamo introdotto nuove soluzioni e miglioramenti operativi che hanno reso più efficienti i nostri processi interni e ottimizzato la gestione dei flussi di lavoro. L'adozione di tecnologie digitali avanzate e l'approccio data-driven ci hanno permesso di ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività e di offrire ai nostri clienti strumenti sempre più evoluti per supportare le loro decisioni strategiche.
- **Partnership e Collaborazioni:** Le collaborazioni sono state una leva fondamentale per ampliare il nostro impatto.

- Abbiamo rafforzato la partnership con il Complexity Institute, continuando a promuovere la diffusione del pensiero complesso e dell'etica nei comportamenti aziendali.

- Abbiamo consolidato il nostro sostegno a I Bambini delle Fate e al partner Centro Abilitativo Francesco Faroni, ambulatorio riabilitativo per minori con disturbo dello spettro autistico.

Abbiamo, inoltre intrapreso una nuova collaborazione con Fantalica APS per un percorso di volontariato d'impresa: i nostri professionisti stanno supportando lo sviluppo di Kreo Art Lab, uno strumento digitale innovativo dedicato alla creatività e all'accessibilità culturale.

- **La crescita di Yunno è stata sostenuta dall'inserimento di nuovi talenti e da un forte investimento nella formazione interna.** Nel corso dell'anno, i nostri collaboratori hanno dedicato 416 ore complessive alla formazione, di cui 326 ore in percorsi di alta specializzazione. Questi investimenti hanno rafforzato le competenze del team e alimentato una cultura aziendale orientata all'innovazione, alla collaborazione e alla crescita condivisa.
- **Risposta alle Sfide Globali:** In risposta alle sfide globali emergenti, abbiamo rafforzato il nostro impegno nel supporto delle comunità locali, partecipando attivamente a iniziative volte a promuovere l'istruzione e la formazione. Queste iniziative non solo dimostrano la nostra responsabilità sociale, ma rafforzano anche il legame con il tessuto sociale in cui operiamo.

Impatto e Sostenibilità

Yunno: Una Crescita Coerente, un Impegno che si Rinnova

Nella nostra azienda, la sostenibilità rimane il cuore pulsante della nostra strategia e il fondamento delle nostre scelte quotidiane. Anche quest'anno abbiamo rafforzato il nostro impegno, sviluppando iniziative concrete che integrano innovazione, inclusione e responsabilità sociale, con l'obiettivo di generare valore condiviso per persone, comunità e ambiente.

Ambiente

- **Compensazione totale delle emissioni:** Nel corso dell'anno, le nostre emissioni di CO₂ sono aumentate a causa della crescita del team e delle attività aziendali, ma le abbiamo compensate al 100% grazie alla nostra consolidata partnership con Up2You.
- **Gestione responsabile delle risorse:** Abbiamo consolidato politiche di zero waste e promosso l'uso di materiali riciclati e processi virtuosi per ridurre sprechi e impatti sull'ambiente.

Comunità

- **Progetti di inclusione sociale:** Abbiamo rafforzato il nostro sostegno al progetto Manager No Profit

- **Innovazione sociale:** Attraverso la collaborazione con Fantalica APS, i nostri professionisti contribuiscono come volontari d'impresa allo sviluppo di Kreo Art Lab, una piattaforma digitale che promuove creatività e accessibilità culturale.

- **Sostegno al territorio:** Continuiamo a destinare risorse a iniziative locali, favorendo percorsi di istruzione, crescita professionale e sviluppo di competenze per le comunità con cui operiamo.

Governance

- **Trasparenza e responsabilità:** Abbiamo consolidato le nostre pratiche di governance introducendo revisioni periodiche, report dettagliati e un monitoraggio più accurato degli indicatori di impatto.
- **Coinvolgimento degli stakeholder:** Dialoghiamo costantemente con stakeholder, clienti, collaboratori e partner per integrare le loro esigenze e aspettative nei processi decisionali, rafforzando la nostra capacità di generare valore condiviso.

Lavoratori

- **Benessere e qualità della vita:** Abbiamo introdotto nuove iniziative di welfare aziendale, supporto nel percorso di crescita, programmi di mentoring e programmi di flessibilità lavorativa, favorendo un ambiente inclusivo e motivante.
- **Sviluppo delle competenze:** Nel corso dell'anno fiscale abbiamo totalizzato 416 ore di formazione, di cui 326 ore dedicate ad alta formazione, con l'obiettivo di accrescere le competenze e le opportunità di crescita professionale per tutti i nostri collaboratori.



Finalità di Beneficio

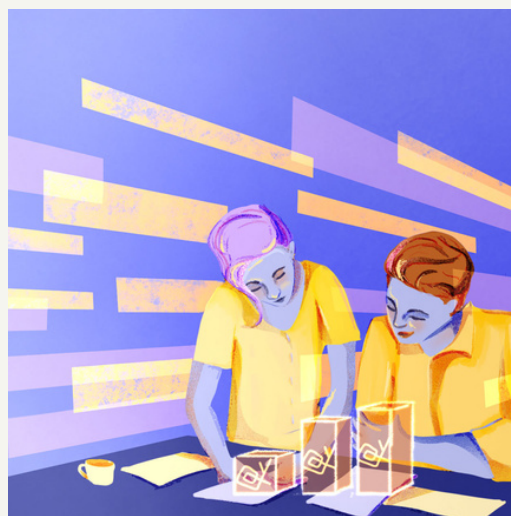
Comune:

Per beneficio comune si intende il perseguimento, nell'esercizio dell'attività economica, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi.

Di seguito viene riportato parte dell'oggetto sociale che definisce la mission di Yunno Srl Società Benefit:

3.2 La società intende perseguire le seguenti specifiche finalità di beneficio comune: (...)

- Studio, analisi e consulenza in ambito di economia circolare;
- Realizzazione e sviluppo di sistemi, modelli, prototipi, prodotti e servizi innovativi atti a supportare la recuperabilità degli scarti di produzione in ottica di economia circolare e waste recycling;
- Realizzazione e sviluppo di sistemi innovativi per abilitare trasparenza d'impresa e benessere aziendale in ottica Human Centric come indicato dalla commissione Europea;
- Formulazione di una offerta di formazione professionale riconosciuta, che sfrutti modalità e approcci innovativi, inclusivi e sostenibili;
- Erogazione di corsi di formazione aziendale relativi alla valorizzazione e al riconoscimento della centralità delle risorse umane nella creazione di valore tramite il mantenimento di un ambiente che garantisca il benessere della persona e permetta di massimizzare lo sviluppo delle sue competenze;
- Promozione dell'utilizzo di infrastrutture sostenibili e di modalità di gestione aziendale che permettono una riduzione del consumo di risorse;
- Costituire un network di competenze e collaborazioni anche con enti di istruzione istituzionali (ad es. Università, scuole di alta formazione, scuole di ogni ordine e grado, ecc) al fine di agire sinergie di ampio impatto positivo;
- Realizzazione di azioni di orientamento e accompagnamento al lavoro al fine di prevenire e contrastare la disoccupazione di lunga durata;
- Garantire trasparenza e benessere in Yunno Srl Società Benefit anche attraverso l'applicazione delle più moderne modalità di gestione, privilegiando lo smart working, puntando alla sostenibilità e all'impatto zero.





Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile SDG che ci guidano:

I 17 Obiettivi per trasformare il nostro mondo. Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile - SDG - sono un invito all'azione da parte di tutti i Paesi - poveri, ricchi e a medio reddito - per promuovere la prosperità proteggendo il pianeta. Riconoscono che l'eliminazione della povertà deve andare di pari passo con strategie che favoriscano la crescita economica e rispondano a una serie di esigenze sociali, tra cui l'istruzione, la salute, la protezione sociale e le opportunità di lavoro, affrontando al contempo i cambiamenti climatici e la tutela dell'ambiente.

4 QUALITY EDUCATION



Obiettivo 4: Garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento continuativo per tutti.

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



Obiettivo 8: Promuovere una crescita economica sostenuta, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



Obiettivo 9: Costruire infrastrutture resilienti, promuovere un'industrializzazione inclusiva e sostenibile e favorire l'innovazione.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



Obiettivo 12: Garantire modelli di consumo e produzione sostenibili

Misurazione dell'impatto

Metodologia:

In Yunno Srl Società Benefit, la trasparenza e la responsabilità guidano ogni nostra scelta strategica. Per monitorare e misurare il nostro contributo positivo verso le persone, le comunità e l'ambiente, adottiamo come strumento principale il B Impact Assessment (BIA), il framework di valutazione internazionale sviluppato da B Lab.

Il B Impact Assessment: la nostra bussola strategica

- Criteri di valutazione

Il BIA analizza in modo olistico cinque aree chiave: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti, permettendoci di misurare l'impatto complessivo delle nostre attività sulla base di standard riconosciuti e verificabili.

- Processo di valutazione

Il percorso prevede un'autovalutazione approfondita, seguita da una fase di verifica indipendente, che certifica l'affidabilità dei dati e la coerenza delle nostre pratiche.

- Aggiornamento continuo

Il BIA è costantemente aggiornato per allinearsi alle migliori pratiche globali di sostenibilità e responsabilità sociale, consentendoci di affinare il nostro approccio anno dopo anno.

Implementazione e trasparenza

- Decisioni guidate dai dati

Utilizziamo i risultati del BIA per indirizzare le nostre scelte strategiche, ottimizzare le performance operative e identificare con chiarezza le aree di eccellenza e quelle su cui concentrare gli sforzi futuri.

- Comunicazione aperta

Condividiamo i risultati della valutazione con tutti i nostri stakeholder attraverso la Relazione d'Impatto annuale e altri canali, rafforzando la fiducia reciproca e promuovendo un dialogo trasparente.

Misurazione dell'impatto

Metodologia:

Sguardo al futuro

Guardando avanti, il nostro obiettivo è continuare a potenziare il nostro impatto positivo e consolidare i progressi ottenuti, concentrandoci in particolare sulle aree Ambiente e Clienti, che oggi rappresentano la nostra sfida e opportunità più grande. Il BIA rimane per noi non solo uno strumento di misurazione, ma una bussola strategica che orienta le nostre decisioni verso un modello di business sempre più rigenerativo, inclusivo e sostenibile.

Questo è il terzo Report d'impatto per Yunno S.r.l. Società Benefit, relativo all'anno fiscale 2024-2025.

La rendicontazione è periodica con cadenza annuale.

Soggetti inclusi nel report d'impatto: Yunno S.r.l. Società Benefit

Data del report più recente: Anno 2024-2025

Standard di valutazione di impatto: B Impact Assessment + IMPACTO

Per ulteriori informazioni relative al presente Report d'impatto, inviare una mail al Responsabile d'Impatto all'indirizzo nicola.serio@yunno.it



Misurazione dell'impatto

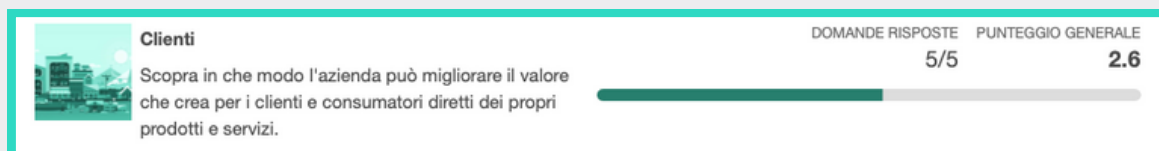
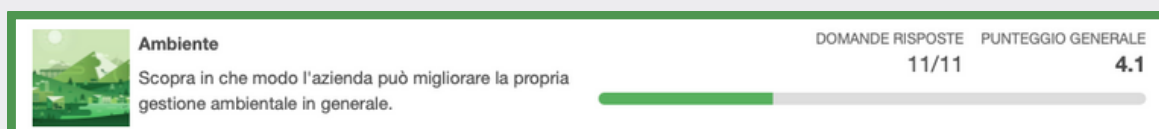
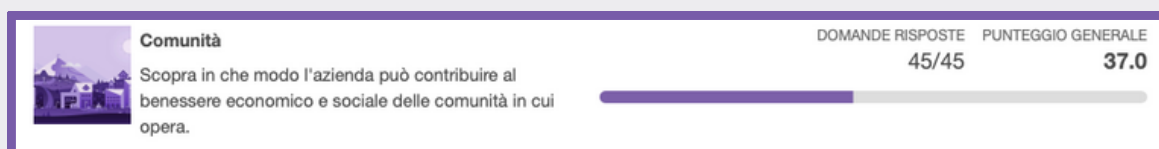
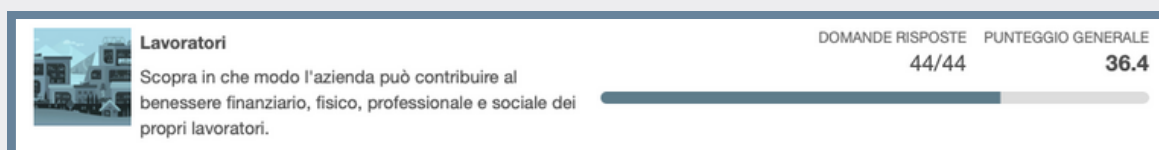
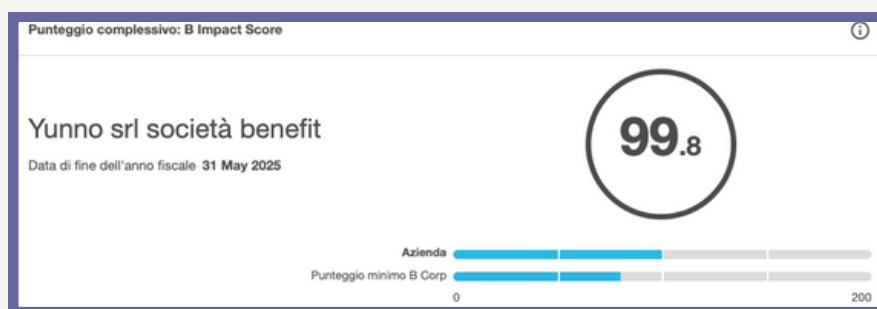
Indicatori:

Il questionario B Impact Assessment di B Lab Italia, è un tool utilizzato da oltre 50.000 aziende in tutto il mondo, tra cui oltre 3.000 B Corp certificate, ci ha aiutato a valutare il nostro impatto su vari stakeholder, comprese le persone, i collaboratori e dipendenti, la comunità, i clienti e l'ambiente. Questo strumento è una formidabile guida, affidabile e riconosciuta, a livello globale per valutare l'impatto rigenerativo di un'azienda contemplando molteplici aspetti, tra cui quelli sociali e ambientali.

A seguire un riepilogo di come siamo posizionati ad oggi:

Aree di impatto:

- Governance
- Lavoratori
- Comunità
- Ambiente
- Clienti



Misurazione dell'impatto

Indicatori:

Nella nostra costante ricerca di un impatto positivo e sostenibile, ci siamo impegnati in un percorso che abbraccia quattro fondamentali Finalità di Beneficio Comune.

Questi indicatori rappresentano la nostra bussola, acquisendo valore non solo nella loro definizione, ma soprattutto nelle azioni concrete che intendiamo intraprendere.

FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE MANTENUTE:

1- Riduzione della disparità e accoglienza di tutte le forme di diversità

2- Supportare le persone e il loro benessere personale

3- Contribuire all'istruzione delle nuove generazioni

4- Promozione dell'utilizzo di infrastrutture sostenibili e di modalità di gestione aziendale che permettono una riduzione del consumo di risorse

5- Aiutare le persone a condividere i propri talenti

6- Scelta di programmi di volontariato

Obiettivi Raggiunti nell'Ultimo Anno:

Ogni obiettivo rappresenta per noi una tappa di un percorso evolutivo che intreccia crescita aziendale, responsabilità sociale e attenzione alle persone. Nel corso dell'anno abbiamo consolidato i risultati raggiunti e affrontato con consapevolezza le aree di miglioramento, trasformando le sfide in opportunità di apprendimento collettivo.

L'esperienza maturata ci ha permesso di rafforzare la nostra governance partecipativa, di proseguire con determinazione il cammino verso la certificazione di parità di genere e di strutturare nuovi strumenti di benessere psicologico e sviluppo individuale.

Gli obiettivi che seguono raccontano un anno di impegno concreto, coerenza con i nostri valori e volontà di costruire basi solide per un impatto sempre più positivo e misurabile.

1- Governance Partecipata

Nel corso dell'anno abbiamo compiuto un passo significativo verso una gestione più aperta e trasparente, integrando due dipendenti nel Consiglio di Amministrazione. Questo cambiamento segna l'avvio di una nuova fase di governance, fondata sulla partecipazione attiva e sulla condivisione delle responsabilità strategiche.

L'obiettivo è rafforzare la connessione tra il management e il team operativo, creando un flusso costante di confronto e co-decisione che renda ogni voce parte del percorso evolutivo dell'azienda.



Obiettivi Raggiunti nell'Ultimo Anno:

2 - Sviluppo di una Leadership Inclusiva

L'ingresso di nuovi membri nel CDA ha posto le basi per un modello di leadership orientato all'inclusione e alla valorizzazione delle differenze. Stiamo costruendo una cultura manageriale che privilegia l'ascolto, la collaborazione interfunzionale e la crescita condivisa. Questa visione promuove un ambiente in cui la diversità di esperienze, competenze e punti di vista diventa un motore di innovazione, coesione e responsabilità collettiva — elementi essenziali per uno sviluppo realmente sostenibile.

3 - Benessere Psicologico e Coaching Individuale

Il benessere delle persone rimane al centro del nostro modello organizzativo. Durante l'anno abbiamo mantenuto un programma di supporto e coaching individuale volto a favorire la consapevolezza personale, la gestione dello stress e lo sviluppo delle soft skills. Nel prossimo esercizio questo progetto verrà ampliato e strutturato in modo sistematico, integrandolo nei percorsi di crescita professionale e nei piani di welfare aziendale, per consolidare un ambiente di lavoro sempre più attento alla salute mentale e all'equilibrio individuale.



Obiettivi Raggiunti nell'Ultimo Anno:

4 - PDR 125: Un Percorso di Crescita verso la Parità di Genere in divenire

L'adozione della Prassi di Riferimento UNI/PdR 125 rappresenta per noi un traguardo significativo nel percorso verso la parità di genere e l'equità organizzativa. Pur avendo inizialmente previsto tempistiche ottimistiche, il completamento dell'iter burocratico richiederà una pianificazione più articolata e verrà portato a compimento nel prossimo anno fiscale. Continueremo nel frattempo a perseguire ed implementare politiche e pratiche coerenti con i principi della PdR, ponendo solide basi per la certificazione.



Il 75% del nostro Consiglio di Amministrazione è composto da donne: un segno concreto del nostro impegno verso la parità di genere secondo i principi della UNI/PdR 125.

Obiettivi Mantenuti nell'Ultimo Anno:

1 - Per i nostri lavoratori

- **Piani Formativi Personalizzati**
- **Piani di Benefici Addizionali**
- **Partecipazione alle Decisioni Aziendali**
- **Piani di Supporto Individuali**

2 - Sostenibilità Ambientale

- **Compensazione delle Emissioni**

3 - Impatto Sociale

- **Supporto Filantropico Rinnovato**
- **Inclusione e Diversità**

4 - Governance e Trasparenza

- **Codice Etico**
- **Partecipazione degli Stakeholder**

5 - Crescita Aziendale

- **Crescita del Team**
- 

Finalità di Beneficio Comune Mantenute:

Riduzione della disparità e accoglienza di tutte le forme di diversità.

Obiettivi Raggiunti nell'Ultimo Anno:

- **Politiche di Assunzione Inclusive**
- **Cultura Organizzativa Inclusiva**
- **Acquistare prodotti/servizi da aziende/produttori locali e women owned**

KPI	PROGRESS	TARGET
Percentuale personale femminile Note: Rapporto personale femminile assunto nel periodo	50%	50%
Percentuale prodotti/servizi da aziende/produttori locali e women owned Note: Rapporto nel periodo	75%	50%
Partecipazione a corsi di sensibilizzazione riguardo le disabilità sul luogo di lavoro Note: Percentuale dei collaboratori/dipendenti	75%	50%

Riduzione della disparità e accoglienza di tutte le forme di diversità.

GUIDARE IL CAMBIAMENTO VERSO L'INCLUSIONE

La partecipazione alla VI Giornata Nazionale delle Società Benefit e ad altri eventi e webinar dedicati alla diversità e sostenibilità ha rafforzato il nostro impegno nel ridurre le disuguaglianze e promuovere l'accoglienza di tutte le forme di diversità, contribuendo a un modello d'impresa sempre più equo e rigenerativo.



6

Eventi di sensibilizzazione sulle diversità, le disabilità e la parità sul luogo di lavoro

16

Webinar a cui abbiamo partecipato

La partecipazione a momenti di scambio e confronto dedicati ai temi della diversità, dell'inclusione e dell'uguaglianza nel mondo del lavoro ci hanno permesso di ampliare la nostra prospettiva sul ruolo delle Società Benefit come motore di trasformazione sociale, economica e culturale. Tra gli appuntamenti più significativi:

- L'accessibilità web come rivoluzione aziendale - Diana Bernabei - Accessibility Engineer, UI/UX designer & Web Developer Inclusio
- Governare il digitale: come semplificare senza rinunciare ai diritti - Un confronto tra istituzioni ed esperti su come semplificare il quadro normativo digitale senza compromettere la tutela dei diritti fondamentali. Con la partecipazione di Mario Nobile - AgID The Agency for Digital Italy, Guido Scorza - Italian Data Protection Authority, Annarita Ricci - G. d'Annunzio University of Chieti, Rocco Panetta - Panetta Consulting Group e Vincenzo Tiani - Senior EU Counsel.
- Il ruolo trasformativo dell'IA nell'imprenditoria femminile - Roshan Bharwani - Advisory Board Member - AthenaFundX

Finalità di Beneficio

Comune:

Supportare le persone e il loro benessere personale

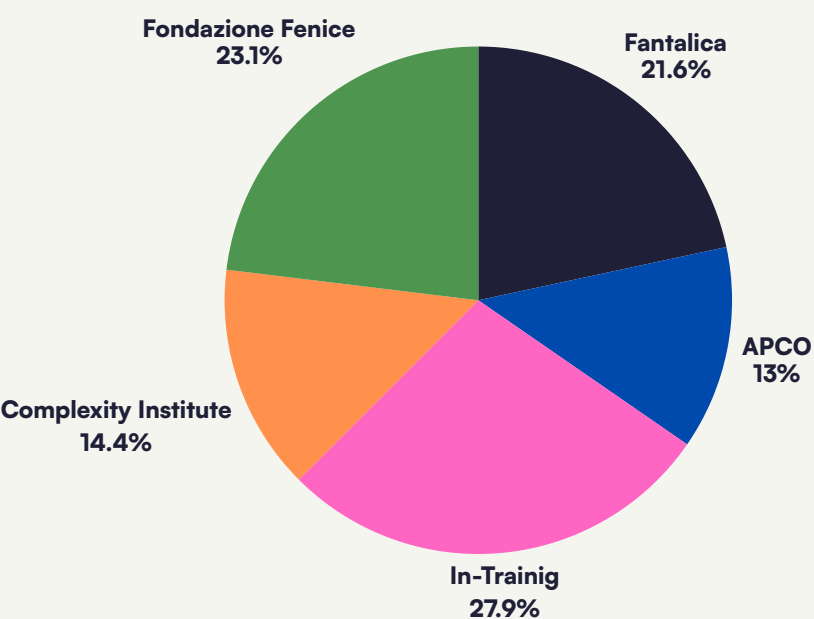
Azioni:

- **Programmi di Sviluppo Personale**
- **Promozione dell'Equilibrio Tra Lavoro e Vita Privata**
- **Scelta di Programmi di Volontariato**

KPI	ORE
Piani Formativi Personalizzati: Abbiamo formalizzato diversi programmi formativi, arricchendo il percorso professionale dei nostri collaboratori	416
Partecipazione a Programmi di Volontariato: Incentiviamo l'opportunità di partecipare a programmi di volontariato e iniziative sociali	149
Percorso Integrato CliftonStrengths® a dipendenti. Note: è un programma scientifico di sviluppo personale pensato per aiutare le persone a riconoscere, amare e sfruttare i propri punti di forza.	14

Programmi di Sviluppo Personale

PERCORSI FORMATIVI



Nel corso dell'anno abbiamo rafforzato il nostro impegno verso la crescita professionale e l'eccellenza, investendo in modo significativo nella formazione continua. Abbiamo totalizzato 416 ore di formazione, di cui 326 dedicate a percorsi di alta formazione, a conferma della nostra attenzione per lo sviluppo di competenze avanzate e strategiche.

416

Ore di formazione
professionale
completate dai nostri
collaboratori

78%

Percentuale ore
corrispondenti a corsi
di Alta Formazione

Tra i corsi seguiti, rileviamo:

1. Management Consulting - APCO - Associazione Professionale Italiana Consulenti di Management
2. Parlare in Pubblico Corso Avanzato - Fantalica Associazione Culturale
3. Soft Skills Specialist - Complexity Institute & Texture Società Benefit
4. Master Efficientamento Tecnologico - In-Trainig Formazione Finanziata
5. Master SQL Server e Power-BI - In-Trainig Formazione Finanziata
6. Corso Project Management ISIPM - Fondazione Fenice ONLUS

Questi percorsi sono stati momenti di apprendimento e occasioni di crescita condivisa. Hanno alimentato la curiosità, la collaborazione e la consapevolezza che la conoscenza è la chiave per costruire un futuro professionale e sociale più solido, consentendoci al contempo di diffondere e rendere concreti i valori in cui crediamo.

Finalità di Beneficio

Comune:

Supportare le persone e il loro benessere personale

Sono stati mantenuti:

- **Promozione dell'Equilibrio Tra Lavoro e Vita Privata**
- **Partecipazione alle Decisioni Aziendali**

KPI	PROGRESS	TARGET
Implementati questionari che aumentano il coinvolgimento dei lavoratori nelle decisioni strategiche, migliorando la trasparenza e l'engagement.	2	2

Promuoviamo lo smart flexibility working, puntando alla sostenibilità e all'impatto zero

100%

100%



Finalità di Beneficio

Comune:

Supportare le persone e il loro benessere personale

Sono stati mantenuti:

- **Promozione dell'Equilibrio Tra Lavoro e Vita Privata**
- **Partecipazione alle Decisioni Aziendali**

KPI	PROGRESS	TARGET
Implementati questionari che aumentano il coinvolgimento dei lavoratori nelle decisioni strategiche, migliorando la trasparenza e l'engagement.	2	2
Promuoviamo lo smart flexibility working, puntando alla sostenibilità e all'impatto zero	100%	100%
Attivato un Piano di Welfare Aziendale che comprende benefici come i buoni pasto, buoni carburante e premi produzione	80%	100%

Supporto alle persone e il loro benessere personale

PROGRESS - SUPPORTO ALLE PERSONE E IL LORO BENESSERE PERSONALE



149

Ore dedicate al
Volontariato d'Impresa

Abbiamo supportato



Croce Rossa Italiana

Valorizzare le Competenze e Promuovere la Responsabilità Sociale

In Yunno Srl Società Benefit, la valorizzazione dei talenti individuali rappresenta una leva strategica per la crescita sostenibile dell'organizzazione. Attraverso il Percorso CliftonStrengths®, ciascun collaboratore è supportato nello sviluppo della consapevolezza delle proprie capacità e nel potenziamento dei punti di forza, favorendo così un ambiente di lavoro orientato alla fiducia e alla collaborazione.

Parallelamente, l'azienda promuove l'impegno sociale come parte integrante della propria identità benefit. Nel corso dell'ultimo anno sono state dedicate 149 ore al volontariato, in collaborazione con enti quali Manager No Profit e la Croce Rossa Italiana, a conferma della volontà di integrare la crescita professionale con un contributo concreto al benessere delle comunità in cui operiamo.

A testimonianza di questo impegno, il nostro Founder e socio di Manager No Profit ha partecipato come relatore all'evento "Il Bene Comune nelle Relazioni tra Imprese e Terzo Settore", organizzato dal CSV di Padova e Rovigo, insieme ad altri esponenti di rilievo del mondo dell'impresa e del terzo settore. Un momento di confronto prezioso che ha contribuito a diffondere i valori di collaborazione, responsabilità e impatto sociale che guidano il nostro operato.

Finalità di Beneficio

Comune:

Contribuire all'istruzione delle nuove generazioni

Azioni:

- **Sostegno a Programmi Educativi Avanzati**
- **Collaborazione con istituzioni che sviluppano programmi educativi avanzati**

KPI	PROGRESS	TARGET
Partner Aziendale di istituzioni che sviluppano programmi educativi avanzati: Complexity Institute + I Bambini delle Fate	2	2

Iscrizione al Career Service dell'Università degli Studi di Padova

100%

100%



Contribuire all'istruzione delle nuove generazioni

EDUCAZIONE E INCLUSIONE COME MOTORE DI CAMBIAMENTO

La missione di Yunno Srl Società Benefit si fonda sulla convinzione che educazione e innovazione rappresentino strumenti essenziali per il cambiamento sociale e personale. In quest'ottica, abbiamo avviato una collaborazione con il Centro Abilitativo Francesco Faroni di Fobap Anffas, una realtà che offre trattamenti educativi e percorsi di sviluppo dedicati a minori con disturbi dello spettro autistico dai 2 ai 18 anni.

Attraverso il nostro sostegno a I Bambini delle Fate, contribuiamo a creare opportunità di crescita e inclusione per bambini e famiglie, promuovendo un modello educativo che valorizza la diversità e sostiene il benessere di ogni individuo.

Parallelamente, continuiamo a sostenere il Complexity Institute, associazione che diffonde il pensiero complesso e l'etica dei comportamenti, aiutando persone e organizzazioni a comprendere e affrontare con consapevolezza la complessità del mondo contemporaneo.

Queste partnership riflettono il nostro impegno nel costruire ponti tra persone, competenze e contesti sociali, generando valore condiviso e favorendo percorsi di inclusione reale.

Yunno continua così a promuovere un impatto sociale tangibile, orientato a trasformare le sfide in opportunità e a rafforzare la connessione tra educazione, innovazione e responsabilità collettiva.



Partner
Aziendale

Finalità di Beneficio

Comune:

Promozione dell'utilizzo di infrastrutture sostenibili e di modalità di gestione aziendale che permettono una riduzione del consumo di risorse

Azioni:

- **Sedi ospitate in Business Center**
- **Partecipazione a iniziative di sensibilizzazione ambientale**
- **Diminuzione del consumo di risorse**

KPI	PROGRESS	TARGET
Le nostre sedi sono ospitate in strutture condivise non in esclusiva per ridurre l'impatto ambientale derivante dall'utilizzo di spazi di lavoro non sostenibili	2	2
Partecipazione a corsi di aggiornamento sulle nuove normative ambientali	6	6
Diminuzione percentuale del consumo di risorse Note: Concentrandoci sulle categorie relative a commuting ed emissioni digitali paragonati a società dello stesso settore e dimensione	57%	80%

Promozione dell'utilizzo di infrastrutture sostenibili e di modalità di gestione aziendale che permettono una riduzione del consumo di risorse

PROGRESS RIDUZIONE DEL CONSUMO DI RISORSE

Grazie alla collaborazione con il team di Up2You, abbiamo calcolato e compensato integralmente la CO₂ generata dalle nostre attività aziendali. Quest'anno la nostra impronta ambientale è aumentata, in linea con la crescita del team e dei progetti che abbiamo avviato, ma abbiamo scelto — come già fatto lo scorso anno e come continueremo a fare — di neutralizzare interamente le nostre emissioni, mantenendo il nostro impegno concreto verso la sostenibilità e la tutela dell'ambiente.

13,5
ton CO₂
compensate



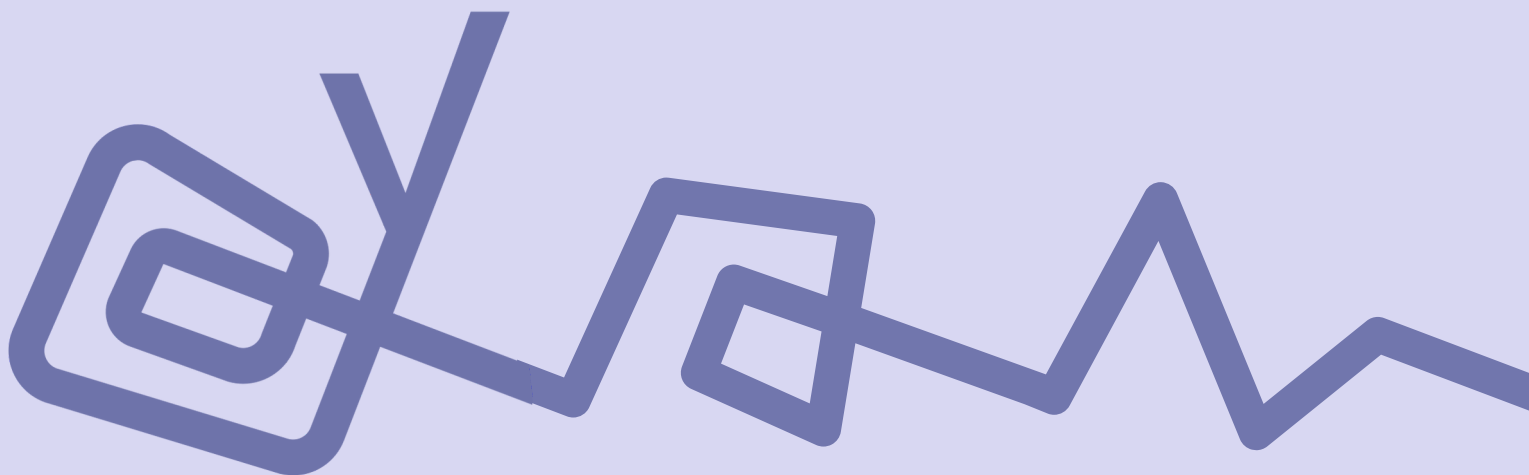
UP2YOU
up2you

Abbiamo scelto, per il secondo anno consecutivo, di sostenere il progetto Val Dogà, parte del pacchetto Made in Italy e certificato βneutral, una delle certificazioni più riconosciute in Italia per i progetti di tutela ambientale. Questa iniziativa contribuisce alla valorizzazione del territorio italiano attraverso pratiche sostenibili e a basso impatto.

In segno di riconoscenza, abbiamo inoltre realizzato e condiviso un Certificato di Apprezzamento con tutti gli stakeholder che hanno contribuito attivamente a sostenere e promuovere i nostri sforzi nella riduzione delle emissioni di CO₂, riconoscendo il valore della collaborazione come motore di un cambiamento positivo e duraturo.



**L'innovazione è efficace solo quando
è condivisa. I progetti funzionano se
chi lavora all'interno dell'azienda
sente di esserne parte attiva**



Impegni per il futuro:

Verso Nuovi Obiettivi.

Gli obiettivi che ci siamo posti per il prossimo anno rappresentano un'evoluzione naturale del nostro impegno verso sostenibilità, benessere e innovazione responsabile, con l'intento di generare valore duraturo per le persone, le organizzazioni e le comunità con cui collaboriamo.

1

PDR 125

Raggiungimento della Certificazione di Parità di Genere (PDR 125):

- **Obiettivo:** Nel prossimo anno proseguiremo il percorso per ottenere la certificazione UNI/PdR 125, dedicata alla parità di genere. Questo obiettivo rappresenta per noi un passo importante per consolidare politiche inclusive, eque e misurabili, che promuovano pari opportunità e valorizzino le diversità in ogni ambito aziendale.

2

Programma di Supporto Psicologico

- **Obiettivo:** Intendiamo strutturare e rendere continuativo il programma di supporto e coaching psicologico destinato a dipendenti e collaboratori. L'obiettivo è promuovere il benessere mentale e relazionale, rafforzare la capacità di gestione dello stress e favorire un equilibrio più sano tra vita personale e professionale.

3

Continuità degli Obiettivi Raggiunti

- **Obiettivo:** Nel segno della coerenza e della responsabilità, ci impegniamo a dare continuità ai risultati raggiunti nelle aree di inclusione, formazione e sostenibilità. Consolidare quanto costruito significa per noi evolvere in modo stabile e misurabile, integrando i principi di beneficio comune in ogni livello decisionale e operativo.

Impegni per il futuro:

4

Percorso di Neuro-Awareness Aziendale

- **Obiettivo:** Avvieremo un percorso di neuro-awareness per promuovere una maggiore consapevolezza della neurodiversità sul luogo di lavoro. L'iniziativa mira a valorizzare i punti di forza dei colleghi neurodivergenti e a ridurre le barriere che ne limitano il potenziale, favorendo pratiche di lavoro più inclusive e rispettose delle diverse modalità cognitive.

5

Rendicontazione secondo Standard VSME

- **Obiettivo:** Adotteremo un modello di rendicontazione ispirato agli standard VSME (Valore Sostenibile per le Micro e Piccole Imprese), con l'obiettivo di rendere ancora più trasparente e tracciabile il nostro impatto. Questo ci permetterà di misurare con maggiore precisione i risultati generati e di comunicare in modo chiaro i progressi verso la sostenibilità.

6

Monitoraggio delle Condizioni di Lavoro

- **Obiettivo:** Vogliamo garantire il benessere e la sicurezza delle persone anche nei contesti in cui operiamo presso i clienti. Per questo, introdurremo un sistema di monitoraggio delle condizioni ergonomiche e ambientali per tutelare la salute dei collaboratori, anche in situazioni non direttamente gestite dalla nostra azienda.

7

Potenziamento della Catena di Fornitura

- **Obiettivo:** Ci impegneremo a rafforzare la nostra catena di fornitura, favorendo collaborazioni con partner e fornitori che condividano i nostri valori di sostenibilità, etica e innovazione. L'obiettivo è garantire processi più trasparenti, responsabili e coerenti con il nostro modello di impresa rigenerativa.



**Coinvolgimento
attivo nei
processi
strategici e
operativi**

**PDR
125**



**Questi obiettivi sono progettati per rafforzare ulteriormente il nostro
compromesso nel campo della sostenibilità e dell'innovazione sociale,
promuovendo una crescita che sia profittevole e responsabile.
(31/05/2025)**

Riepilogo dell'Anno

Nel corso di questo anno fiscale, Yunno ha saputo tradurre complessità e incertezze in nuove traiettorie di consolidamento e crescita. Più che inseguire la perfezione, abbiamo puntato su un'evoluzione consapevole, valorizzando i progressi compiuti e rafforzando la coerenza tra visione, cultura e impatto.

Pur in un contesto in costante cambiamento, abbiamo mantenuto alta la qualità delle nostre attività, migliorando la nostra organizzazione interna, ampliando i nostri progetti e rinnovando il nostro impegno verso la sostenibilità, l'innovazione e le persone. I risultati ottenuti parlano di un'impresa capace di generare valore condiviso, combinando performance aziendali con responsabilità sociale e ambientale.

Grazie a un lavoro di squadra solido e ispirato, oggi siamo ancora più pronti a raccogliere le sfide future, continuando a mettere le relazioni, l'ascolto e l'impatto positivo al centro del nostro agire quotidiano.



Conclusioni

Evoluzione e Coerenza: il Nostro Percorso verso un Impatto Sempre Più Concreto

Il risultato del B Impact Assessment di quest'anno – 91.8 punti complessivi – rappresenta per noi un traguardo significativo, ma soprattutto uno stimolo ad andare oltre. È il segnale che il lavoro costante svolto su persone, processi e scelte strategiche si traduce in un impatto tangibile e coerente con i nostri valori. Questa crescita è frutto di un impegno condiviso che ha coinvolto tutto il nostro ecosistema: collaboratori, partner, clienti e comunità locali. E conferma la validità del nostro approccio, basato su ascolto, miglioramento continuo e visione a lungo termine.

Governance:

Il punteggio di 19.6 ci conferma su un solido cammino di trasparenza, etica e allineamento strategico. Rafforzeremo ulteriormente i meccanismi interni che garantiscono coerenza tra i nostri valori e le decisioni aziendali, rendendo ancora più tracciabile il nostro impatto.

Lavoratori:

Con 36.4 punti, riconfermiamo il valore centrale delle persone in Yunno. Le nostre pratiche HR, improntate al benessere, alla crescita e alla valorizzazione del talento, continueranno a evolversi con l'obiettivo di generare un ambiente di lavoro stimolante, sicuro e inclusivo.

Comunità:

L'incremento a 37.0 punti testimonia il rafforzamento delle nostre iniziative sociali e culturali, nonché l'efficacia delle collaborazioni attivate sul territorio. Siamo determinati ad ampliare questo impatto attraverso nuove forme di volontariato d'impresa e percorsi di restituzione alla comunità.

Ambiente e Clienti:

Le aree Ambiente (4.1) e Clienti (2.6) restano sfide aperte e al tempo stesso terreni fertili per l'innovazione. Proseguiremo con impegno nel ridurre il nostro impatto ambientale, già oggi interamente compensato, e nel rafforzare l'ascolto attivo verso i clienti, per rendere ancora più significative le nostre soluzioni.

Questo nuovo traguardo ci invita a non fermarci, ma a continuare a lavorare con lucidità e determinazione al nostro potenziale di miglioramento. Siamo consapevoli che l'impatto non si misura solo in punteggi, ma nella qualità delle relazioni che coltiviamo, nei cambiamenti positivi che contribuiamo a generare, e nella coerenza tra ciò che promettiamo e ciò che realizziamo.

Yunno continua a crescere come impresa rigenerativa, fondata sull'innovazione responsabile, sul lavoro dignitoso, sulla crescita inclusiva e sul rispetto dell'ambiente. Con determinazione, portiamo avanti un modello imprenditoriale che non solo genera valore, ma lo amplifica e lo restituisce alla società, promuovendo benessere diffuso e progresso condiviso.

Ringraziamenti

Grazie per Essere Parte del Cambiamento

A conclusione di questo nuovo anno di crescita e trasformazione, desideriamo rivolgere un sentito ringraziamento a tutte le persone e le realtà che rendono possibile il nostro percorso:

ai nostri collaboratori e collaboratrici, che con impegno e passione costruiscono ogni giorno il valore che Yunno genera;

ai nostri clienti e partner, che condividono con noi una visione di impresa orientata all'innovazione responsabile e alla sostenibilità;

e alla comunità più ampia, che ispira il nostro agire e ci ricorda il senso profondo del nostro lavoro.

Il vostro contributo è la forza che ci guida nel trasformare idee in impatto, progetti in relazioni, intenzioni in azioni concrete.

Questo ringraziamento è anche un invito:

continuiamo, insieme, a coltivare connessioni che generano valore e a costruire ogni giorno un futuro più equo, rigenerativo e umano.





Report D'Impatto

2024-2025

 **yunno**[®]
YOUR PATH TO WELLWORK